ZAPYTANIE OFERTOWE POPW NR 02/11/2018/1.2POPW
z dnia 25.11.2018 r.

1. Nazwa Zamawiającego

Stanisław Krzaczek Zakład Produkcyjno – Handlowy
Klikawa, ul. Leśna 5
24-100 Puławy

2. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze postępowanie toczy się w trybie zapytania ofertowego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia", Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP
2. Do niniejszego zapytania ofertowego nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo Zamówień Publicznych
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zapytania ofertowego przed upływem terminu do składania ofert oraz do unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zakup kompleksowych usług doradczych mających na celu wdrożenie nowego Modelu Biznesowego Internacjonalizacji firmy ZPH Stanisław Krzaczek na nowe rynki zagraniczne Niemiec, Szwecji oraz Ukrainy.

Poniżej przedstawiono specyfikację zamawianych usług doradczych związanych z internacjonalizacją:

Zakres usług/Specyfikacja:

1. Usługi doradcze związane z pogłębionymi badaniami marketingowo-rynkowymi na rynkach docelowych Niemiec, Szwecji i Ukrainy

Przedmiotem jest zakup usługi doradczej dotyczącej przeprowadzenia pogłębionego badania marketingowo-rynkowego na rynkach docelowych internacjonalizacji oraz przedstawienia wyników przeprowadzonego badania w formie raportów doradczych dedykowanych dla każdego z rynków. Kluczowy zakres danych jaki powinien znaleźć się w sporządzonych przez doradcę raportach powinien zawierać:

a) Pogłębioną analizę rynku obejmującą m.in.:
   - szczegółowe przedstawienie aktualnej sytuacji rynku peletu oraz rynku kotłów cieplnych dla danego kraju, w tym m.in. przedstawienie informacji odnośnie wartości i dynamiki rozwoju wspomnianych rynków, kluczowych trendów czy też obserwowalnych zmian rynkowych,
   - przedstawienie łańcucha wartości w ramach rynku kotłów cieplnych na każdym z rynków docelowych, ze szczególnym uwzględnieniem rynku kotłów na pelet,

- pogłębioną analizę działalności podmiotów konkurencyjnych działających na docelowych rynkach (w szczególności dotyczącą prowadzonych działań promocyjno-marketingowych i pozycjonowania produktów na danym rynku),
- przedstawienie podstawowych uwarunkowań legislacyjnych (w szczególności dotyczących wszelkich zmian prawnych dotyczących rynków docelowych internacjonalizacji).

b) Pogłębioną analizę oraz prezentację kluczowych segmentów klientów firmy Krzaczek na rynkach docelowych, która pozwoli na efektywne wdrożenie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji.

c) Analizę typów oraz efektywności stosowanych działań promocyjno-marketingowych wśród podmiotów działających na docelowych rynkach kotłów cieplnych.

d) Sformułowanie kluczowych rekomendacji co do niezbędnych działań związanych z ekspansją firmy Krzaczek na nowe rynki docelowe.

e) Przygotowanie podsumowania przeprowadzonych badań i analiz wraz z kluczowymi wnioskami i rekomendacjami w formie 3 raportów doradczych dedykowanych każdemu z rynków docelowych (prezentacja w formie pdf/ppt).

2. Usługi doradcze związane z wyszukiwaniem, selekcją, a następnie nawiązywaniem kontaktów z partnerami zagranicznymi oraz doprowadzeniem do etapu spotkań biznesowych na rynkach docelowych Niemiec, Szwecji oraz Ukrainy

Przedmiotem jest zakup usługi doradczej związanej z wyszukiwaniem, selekcją oraz nawiązywaniem kontaktów z potencjalnymi partnerami firmy ZPH Stanisław Kraczek na rynkach Niemiec, Szwecji oraz Ukrainy. Usługa ta będzie miała na celu nawiązanie pierwszych kontaktów z potencjalnymi kontrahentami firmy na nowych rynkach zagranicznych. Zakres prac w ramach usługi powinien obejmować:

- Ustalenie modelowego profilu potencjalnego kontrahenta ZPH Krzaczek na rynkach docelowych internacjonalizacji.
- Stworzenie długiej listy potencjalnych partnerów w oparciu o ustalony profil/profile modelowych partnerów na rynkach docelowych - identyfikacja w ramach długiej listy minimum 150 podmiotów na nowych rynkach docelowych – w tym minimalnie 50 kontaktów na każdym rynku docelowym.
- Stworzenie krótkiej listy najbardziej perspektywicznych potencjalnych kontrahentów wraz z ich szczegółową charakterystyką – wyselekcjonowana krótka lista powinna składać się z minimum 20 podmiotów dla każdego nowego rynku docelowego
- Realizacja kampanii kontaktowej do zidentyfikowanych w ramach długiej listy kontrahentów – zainicjowanie minimalnie 3 kontaktów biznesowych z potencjalnymi kontrahentami na każdym z rynków docelowych, rozumianych jako telekonferencja/wideokonferencja/spotkanie z przedstawicielem potencjalnego kontrahenta.

Nazwa i kod określony przez Wspólny Słownik Zamówień:

Kod CPV – 73220000-0 (Usługi doradcze w zakresie rozwoju).
Kod CPV – 72221000-0 (Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej).
Kod CPV – 79411100-9 (Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności biznesowej).
Kod CPV – 79310000-0 (Usługi badania rynku).

4. Termin realizacji zamówienia

1. Okres realizacji zamówienia maksymalnie do 31.03.2019r.
2. Zamawiający zastrzega prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia oraz harmonogramu realizacji zamówienia w uzgodnieniu z wybranym wykonawcą. Nowe terminy będą ustalane w konsultacji z wyłonionym Wykonawcą.

5. Warunki udziału w postępowaniu i podstawy wykluczenia

1. Wymogi formalne:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się następujące podmioty:

a) Osoby fizyczne.
b) Przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy o swobodzie działalności gospodarczej z dnia 2 lipca

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy spełniający następujące warunki:

a) Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu. Wykonawca posiada doświadczenie i potencjał niezbędny do należytego świadczenia usług internacjonalizacji działalności biznesowej, której dotyczy projekt.
b) Wykonawca przedstawi zaświadczenie o niezaleganiu z opłatami z Urzędu Skarbowego i ZUS. Zaświadczenie winno być nie starsze niż trzy miesiące.

Ocena w ramach kryterium „Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu. Wykonawca posiada doświadczenie i potencjał niezbędny do należytego świadczenia usług internacjonalizacji działalności biznesowej, której dotyczy projekt." zostanie dokonana w oparciu o dokumenty załączone przez Zamawiającego do oferty. Aby wypełnić warunek Wykonawca musi dołączyć do oferty dokumenty potwierdzające:

- Podpisane referencje od co najmniej 10 podmiotów z ostatnich 3 lat, potwierdzające wykonanie na ich rzecz usług z zakresu internacjonalizacji działalności biznesowej, bądź usługi doradczej na rynku zagranicznym, mającej na celu rozeznanie rynku i / lub nawiązanie kontaktu z partnerami zagranicznymi.
- Doświadczenie w zakresie realizacji projektów doradczych o podobnej do zakładanej dla projektu Zleceniodawcy skali - wymagane przedstawienie minimum 5 podpisanych referencji z 3 ostatnich lat, od klientów dot. realizacji projektów doradczych o wartości min. 150 tys. PLN netto dla każdego z projektów.
- Posiadanie w momencie składania oferty min. 4 zatrudnionych u Oferenta ekspertów, z których każdy z nich zaangażowany był w ostatnich 5 latach, w realizacje min. 10 projektów związanych z internacjonalizacją podmiotów gospodarczych. Wymagane jest przedstawienie sylwetek ekspertów oraz opis zrealizowanych przez nich projektów.
- Prowadzenie kooperacji w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji z co najmniej jednym podmiotem operującym i rezydującym (mającym siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 24 ostatnich miesięcy) na danym rynku docelowym internacjonalizacji Zamawiającego - wymagane pisemne potwierdzenie kooperacji z każdym z partnerów (minimum jeden partner na każdy z rynków docelowych).

Niedołączenie wymaganych dokumentów lub dołączenie dokumentów niepotwierdzających spełniania ww. warunków spowoduje odrzucenie oferty.

W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert. Nie złożenie wyjaśnień w określonym przez Zamawiającego terminie oraz wymaganej formie może być podstawą do odrzucenia oferty.

2. Wadium

Zamawiający wprowadza wadium w stałej wysokości 15 000,00 PLN (piętnaście tysięcy złotych) płatne przelewem.

a) Wpłata musi zostać dokonana najpóźniej w dniu złożenia oferty do wskazanej w zapytaniu godziny. Za datę wpływu środków na rachunek, uważa się datę zaksięgowania środków na koncie zamawiającego.
b) W celu udokumentowania wpłaty wadium, Oferent zobowiązany jest przedłożyć jako załącznik potwierdzenie przelewu.
c) Wpłatę należy dokonać na numer rachunku bankowego BGŻ BNP PARIAS S.A. 40 2030 0045 1110 0000 0172 2590., tytułem „Wadium – działanie 1.2 POPW".
d) Wadium zostanie zwrócone Oferentom w terminie do jednego tygodnia, licząc od dnia wyboru Wykonawcy, a wybranemu wykonawcy po podpisaniu umowy.

3. Wykluczenia z udziału w postępowaniu

W celu uniknięcia konfliktów interesów zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Zgodnie z Art. 6 c pkt. 2 Ustawy o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
b) posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji;
c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej (rodzice, dzieci, wnuki, teściowie, zięć, synowa), w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia (rodzeństwo, krewni małżonka/i) lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zaistnienie wyżej wymienionych przesłanek wyklucza możliwość udziału w postępowaniu.

Ocena spełnienia ww. warunku braku przesłanki do wykluczenia opisanego w pkt. 2 zostanie dokonana w oparciu o oświadczenie Wykonawcy – którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

Ocena spełnienia ww. warunków formalnych udziału w postępowaniu dokonywana będzie w oparciu o dokumenty złożone przez Wykonawcę w niniejszym postępowaniu metoda warunku granicznego: warunek graniczny: spełnia – nie spełnia. Oferta Wykonawcy niespełniającego warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu i / lub podlegającego wykluczeniu oraz oferty złożone po terminie nie będą podlegać ocenie.

6. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował, przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.:	Kryterium:	Waga:	Punkty:
1.	Cena oferty brutto	80%	80
2.	Termin realizacji zamówienia	20%	20
	RAZEM:	100%	100

Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium cena i termin realizacji zamówienia wynosi 100 punktów.

Łączna liczba punktów przyznanych każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg. poniższego wzoru:

$$LP = LC + LT$$

gdzie:

LP – łączna liczba punktów przyznanych ofercie
LC – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium „Cena oferty brutto"
LT – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium „Termin realizacji zamówienia"

Opis sposobu przyznawania punktacji:

a) **Cena oferty brutto**

Cena oferty brutto – znaczenie 80 pkt.

Punktacja zostanie wyliczona według wzoru:

KC = (cena brutto oferty najniższej/cena brutto oferty ocenianej) x 80

Gdzie:

KC – ilość punktów przyznanych Wykonawcy.

Jako „cena brutto oferty najniższej" rozumie się najniższą zaoferowaną cenę brutto, spośród wszystkich ofert nie podlegających odrzuceniu.

Postanowienia dodatkowe dot. kryterium ceny:

- Wykonawca zobowiązany jest do podania ceny za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z formularzem ofertowym.
- Podana w ofercie cena musi być wyrażona w PLN. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia.

- Cena dla przedmiotu zamówienia może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkie upusty, rabaty, winny być od razu ujęte w obliczaniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.
- Ceną oferty jest cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

b) Termin realizacji zamówienia

Termin realizacji zamówienia – znaczenie 20 pkt.

Punktacja zostanie wyliczona według wzoru:

KT = (TN/TOB) x 20

Gdzie:

KT – ilość punktów przyznanych Wykonawcy.

TN – najkrótszy zaoferowany termin, spośród wszystkich ofert nie podlegających odrzuceniu (w oparciu o ilość pełnych dni).

TOB – termin zaoferowany w ofercie badanej (w oparciu o ilość pełnych dni).

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać Wykonawca za kryterium oceny oferty „Termin realizacji zamówienia" wynosi 20 pkt (20%).

Przyjmuje się, że 1 % = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w każdym kryterium.

Z Wykonawcą, który spełni warunki dostępu do postępowania ofertowego oraz uzyska najwyższą, łączną ilość punktów zostanie podpisana umowa na realizację usług doradczych dot. przeprowadzenia pogłębionych badań marketingowo-rynkowych na trzech rynkach docelowych internacjonalizacji firmy Stanisław Krzaczek Zakład Produkcyjno – Handlowy.

Wyżej wymienione kryteria w oparciu o informacje zamieszczone w ofercie oceni powołana Komisja Oceny Ofert złożona z przedstawicieli Zamawiającego. Komisja dokona oceny ofert w ciągu 7 dni roboczych od dnia następującego po dniu wyznaczonym jako ostateczny termin składania ofert.

7. Wybór najkorzystniejszej oferty

1. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, niepodlegająca odrzuceniu, która otrzyma największą liczbę punktów. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawi taki sam bilans (dwie lub więcej ofert uzyskały taką samą liczbę punktów), Komisja Oceny Ofert przeprowadzi rozmowy negocjacyjne i w wyniku wewnętrznego głosowania podejmie decyzję.
2. Punkty w poszczególnych kategoriach przyznaje Komisja Oceny Ofert.
3. Punkty przyznane za poszczególne kryteria oceny zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Wykonawców z prośbą o wyjaśnienie lub uszczegółowienie elementów oferty, które mogą budzić jego wątpliwości.

8. Termin i sposób złożenia oferty

Ofertę zgodną z załączonym formularzem i niniejszym zapytaniem ofertowym należy złożyć w terminie **7 dni roboczych od dnia opublikowania niniejszego zapytania**. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Ofertę należy złożyć osobiście lub za pomocą poczty/kuriera/posłańca **w siedzibie firmy: Klikawa, ul. Leśna 5, 24-100 Puławy** lub **elektronicznie na adres e-mail: m.kowalski@krzaczek.eu**

Ofertę należy złożyć wraz z kompletem poniższych dokumentów:

a) Formularz ofertowy wraz z oświadczeniami, wypełniony i podpisany przez Wykonawcę – zgodny ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
b) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym – zgodny ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
c) Formularz potwierdzający doświadczenie Wykonawcy z załączonymi:
   1. Podpisanymi referencjami od klientów potwierdzającymi spełnienie kryterium wymaganego doświadczenia opisanego w pkt. 5.1. niniejszego zapytania.
   2. CV min. 3 ekspertów zatrudnionych u Oferenta.
   3. Potwierdzeniem prowadzonej kooperacji w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji z co najmniej jednym podmiotem operującym i rezydującym na każdym z rynków docelowych internacjonalizacji Zamawiającego.
d) Potwierdzenie przelewu, dokumentujące wpłatę wadium.
e) Aktualne dokumenty rejestrowe firmy KRS / CEIDG.
f) Zaświadczenia o niezaleganiu w ZUS i Urzędzie Skarbowym.

Złożenie oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań wobec stron. Oferty są przygotowywane na koszt Wykonawców. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę.

9. Uwagi

a) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
b) Zamawiający informuje, iż z zastrzeżeniem danych osobowych oraz tajemnicy przedsiębiorstwa, złożona oferta stanowi informację publiczną w rozumieniu Ustawy o dostępie do informacji publicznej i w przypadku zastrzeżenia jej przez Wykonawcę jako tajemnicy, oferta zostanie odrzucona.
c) Zamawiający dopuszcza możliwość jednorazowej korekty przez Wykonawcę oczywistych pomyłek pisarskich. Zamawiający zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Wykonawcy z prośbą o udzielenie wyjaśnień lub uzupełnienie elementów oferty, które mogą budzić jego wątpliwości. W tym celu Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy z prośbą o udokumentowanie przedstawionych wyjaśnień lub uzupełnień do oferty w czasie 3 dni roboczych od dnia złożenia zapytania o wyjaśnienia lub uzupełnienia dotyczące oferty. Wykonawca powinien złożyć wyjaśnienia lub uzupełnienia drogą elektroniczną na adres email: m.kowalski@krzaczek.eu . Brak wyjaśnień lub uzupełnienia dokumentów w wyznaczonym terminie skutkować może obniżeniem punktacji lub wykluczeniem z postępowania.

d) Zamawiający zastrzega sobie możliwość do unieważnienia postępowania na każdym etapie jego trwania.
e) Zamawiający zastrzega sobie możliwość do wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów za pomocą strony internetowej: https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl
f) Modyfikacje są każdorazowo wiążące dla Oferentów.
g) Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert z uwzględnieniem czasu niezbędnego do wprowadzenia w ofertach zmian wynikających z modyfikacji treści niniejszego zapytania. O przedłużeniu terminu składania ofert Zamawiający poinformuje Oferentów za pomocą strony internetowej: https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl
h) Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregokolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
i) Zamawiający poinformuje poprzez e-mail oraz poprzez stronę internetową https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl Wykonawców, którzy przystąpili do postępowania, o wynikach oceny ofert.
j) W trakcie trwania konkursu ofert nie będą udzielane żadne informacje, które mogłyby mieć wpływ na treść składanych ofert.
k) Więcej informacji dotyczących zakresu działalności Zamawiającego, czyli firmy Stanisław Krzaczek Zakład Produkcyjno – Handlowy znajduje się na stronie internetowej: http://www.krzaczek.eu/

10. Wykaz załączników

1. **Załącznik nr 1** – Formularz ofertowy;
2. **Załącznik nr 2** – Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym

ZAKŁAD PRODUKCYJNO HANDLOWY
Stanisław Krzaczek
Klikawa, ul. Leśna 5, 24-100 Puławy
Tel./fax 81 880 60 18, 81 880 64 44
NIP 716-000-30-40 REGON 430274724

WŁAŚCICIEL
Stanisław Krzaczek