

W związku z ubieganiem się przez firmę Stanisław Krzaczek Zakład Produkcyjno – Handlowy o dofinansowanie projektu w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA, Działanie 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” – etap I, w dniu 09.05.2016 r. ogłaszamy

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/05/2016/1.2POPW

o następującej treści:

1. Zamawiający:

Zakład Produkcyjno Handlowy Stanisław Krzaczek

Klikawa, ul. Leśna 5

24-100 Puławy

NIP: 716-000-30-40

REGON: 430274724

2. Informacje ogólne o projekcie:

Projekt będzie realizowany w ramach Działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP”- etap I, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

3. Upublicznienie zapytania:

3.1. Umieszczenie zapytania na stronie Zamawiającego link: <http://www.krzaczek.eu/>

3.2. Wysłanie zapytań ofertowych do 3 oferentów wybranych przez Zamawiającego.

3.3. Umieszczenie zapytania w systemie informatycznym LSI1420 obsługujący Generatory Wniosków.

4. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi doradczych w zakresie opracowania finalnego „Modelu biznesowego internacjonalizacji (MBI)” dla Zamawiającego.

5. Szczegółowy opis zamówienia:

5.1. Zakres zamówienia obejmuje opracowanie finalnego „Modelu biznesowego internacjonalizacji (MBI)”. Stworzony „Model (MBI)” musi składać się z co najmniej następujących elementów:

- I. Metryczka zawierająca: nazwę przedsiębiorcy, którego dotyczy dokument; numer umowy o dofinansowanie, która dotyczy przygotowania MBI; nazwę wykonawcy usług doradczych; imiona i nazwiska autora(-ów) dokumentu; datę sporządzenia dokumentu.
- II. Analiza możliwości przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji działalności;
- III. Określenie celów przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji;
- IV. Wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikacja potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych;
- V. Koncepcja wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym;
- VI. Określenie inicjatyw wspierających osiągnięcie założonych celów w zakresie internacjonalizacji (w szczególności propozycje kluczowych inwestycji w narzędzia ICT i bądź urządzenia produkcyjne);
- VII. Wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych);
- VIII. Rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki etc.);
- IX. Propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej;
- X. Strategia zarządzania ryzykiem eksportowym w tym propozycje instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe;



- XI. Syntetyczne, całościowe przedstawienie proponowanego modelu biznesowego¹, obejmujące co najmniej takie zagadnienia jak: kluczowi partnerzy; kluczowe działania; kluczowe zasoby; oferowane wartości; relacje z klientami; kanały dystrybucji; segmenty klientów; struktura kosztów; struktura (źródła) przychodów;
- XII. Harmonogram i kosztorys wdrażania zaproponowanego modelu biznesowego z wyszczególnieniem wydatków związanych z przygotowaniem do wdrożenia modelu biznesowego kwalifikujących się do objęcia wsparciem w ramach II etapu działania 1.2 – ujęcie syntetyczne, tabelaryczne;
- XIII. Kalkulacja opłacalności wdrożenia zaproponowanego modelu biznesowego (zawierająca projekcję przychodów w wariantach pesymistycznym, neutralnym i optymistycznym).
- XIV. Określenie celów szczegółowych obrazujących postęp wdrażania modelu biznesowego, sposobu ich pomiaru oraz odpowiedzialności realizacyjnej tych celów.

5.2. Kod CPV usługi : 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej.

5.3. Przedmiot działalności zamawiającego obejmuje:

Już blisko 30 lat firma ZPH Stanisław Krzaczek zajmuje się produkcją różnego rodzaju kotłów grzewczych. Oferujemy artykuły najwyższej jakości, w produkcji których wykorzystujemy nie tylko naszą bogatą wiedzę i wieloletnie doświadczenie, ale także najnowocześniejsze technologie. Wszystko po to, by nasze kotły i piece spełniały najwyższe standardy i wymagania Klientów, zarówno pod względem funkcjonalności i wydajności, jak również estetyki. Oferowane przez nas produkty zyskały uznanie nie tylko w Polsce, ale i na świecie. Wielokrotnie nagradzono je za innowacyjne rozwiązania, ekologiczne podejście oraz najwyższą jakość.

W procesie produkcji wykorzystujemy jedynie wysokiej jakości materiały oraz zaawansowane rozwiązania technologiczne. Każdy z naszych kotłów jest badany pod względem bezpieczeństwa i efektywności energetycznej. Zależy nam na tym, by Klienci byli zadowoleni z naszych produktów, dlatego cały czas wychodzimy naprzeciw Państwa oczekiwaniom. Wszelkie uwagi użytkowników są dogłębnie analizowane przez dział marketingu i dział konstrukcyjny. Dzięki temu wprowadzamy nowe udoskonalenia i możemy sprostać najwyższym wymaganiom naszych Klientom.

Proponujemy Państwu szeroki wachlarz produktów z dziedziny systemów grzewczych. Kotły CO węglowe oraz na ekogroszek, drewno, biomasę – to tylko niektóre z oferowanych przez nas wyrobów. Sprzedajemy również konstrukcje stalowe, kuchnie węglowe oraz kotły i piece przemysłowe. Dzięki szerokiemu zakresowi mocy oraz różnorodności typów nasze produkty znajdują zastosowanie nie tylko w ogrzewaniu mieszkań i domów jednorodzinnych, ale także większych obiektów takich jak pawilony handlowe i usługowe, budynki użyteczności publicznej czy hale przemysłowe.

Wraz z każdą nową linią kotłów firma Krzaczek dba o ich nowoczesność i funkcjonalność. Wprowadzamy wiele rozwiązań, na przykład nowe wzory drzwiczek stalowych czy NTP (Nowa Technologia Produkcji), których celem jest podniesienie estetyki, jakości i funkcjonalności naszych artykułów.

5.4. Rynek, którego dotyczy opracowany dokument: Francja, Niemcy, Wielka Brytania

5.5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

5.6. Termin realizacji Zamówienia: maksymalnie 6 miesięcy.

5.7. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację usługi. Umowa stanowi załącznik do wniosku o dofinansowanie w ramach którego będzie realizowana usługa będąca przedmiotem Zamówienia. Szczegółowy zakres umowy warunkowej opiera się o wytyczne i regulamin konkursu w ramach działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” – etap I, I Osi Priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020. Zakres umowy zostanie przedstawiony potencjalnemu wykonawcy po dokonaniu jego wyboru. Obowiązki umowy warunkowej Zamawiający uzależnia od informacji otrzymanych od Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w Warszawie dotyczących przyznania dofinansowania na realizację projektu, którego przedmiotem są usługi opisane w Zapytaniu.

¹ Proponuje się, aby konstrukcja modelu biznesowego oparta była o koncepcję *business model canvas* zaproponowaną przez Alexandra Osterwaldera. Model biznesowy może być przygotowany również zgodnie inną metodyką, której wybór należy uzasadnić.

6. Kryteria formalne:

- 6.1.** Oferent powinien złożyć kompletną, swoją ofertę w terminie wskazanym w Zapytaniu i w odpowiedzi na ogłoszone Zapytanie zgodnie ze wzorem i jego wymaganiami.
- 6.2.** Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem spełnienia ww. wymogu jest oświadczenie (zgodnie z wzorem zamieszczonym w Załączniku nr 2) składane do oferty.

6.3. Oferent z chwilą złożenia oferty powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w realizacji usług doradczych obejmujący:

- realizację usług doradczych polegających na opracowaniu i skutecznym wdrożeniu nowych modeli biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej (w tym w zakresie poszukiwania nowych rynków docelowych i kluczowych partnerów biznesowych na rynkach) na rzecz co najmniej 10 podmiotów gospodarczych - udokumentowane poprzez okazanie stosownych referencji potwierdzających skuteczność ww. usług (od minimum 10 podmiotów). Okazane referencje dotyczą rynków (w ujęciu branżowym i/lub geograficznym) właściwych ze względu na działalność Zamawiającego (potencjalne rynki: Francja, Niemcy, Wielka Brytania).

6.4. Nie spełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

7. Kryteria wyboru:

7.1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium

Kryterium	Waga
Cena	70%
Termin realizacji zamówienia	30%

Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium cena i termin realizacji zamówienia wynosi 100.

Punkty za kryterium CENA zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 70 = \text{liczba punktów}$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Maksymalna ilość punktów w kryterium Cena: 70. Waga tego kryterium: 70%.

7.2. Punkty za kryterium Termin realizacji zamówienia zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z punktacją w tabeli:

Liczba punktów	TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA
10	Październik 2016-marzec 2017
20	Październik 2016 – styczeń 2017
30	Październik 2016 – grudzień 2016

Maksymalna ilość punktów za TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA: 30.

Waga tego kryterium: 30. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie szczegółowych informacji zawartych w ofercie.

7.3. Suma punktów będzie liczona według wzoru: $O = C + T$

gdzie:

O – ocena

C – cena

T – termin realizacji zamówienia

8. Oferta:

8.1. Wymagania podstawowe:

- Oferta powinna być sporządzona wg wzoru lub na wzorze zawartym w załączniku nr 1- FORMULARZ OFERTY.
- Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

8.2. Cena:

- oferta powinna zawierać cenę netto i brutto w PLN.
- cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.

8.3. Forma oferty: Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej.

8.4. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.

- każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego Zamówienia.

- osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest:

Paweł Iwaszko, p.iwaszko@krzaczek.eu

- pytania muszą być wysłane na adres e-mail: p.iwaszko@krzaczek.eu

8.5. Kompletna oferta musi zawierać:

- Formularz ofertowy - (Załącznik nr 1) wraz z potwierdzonymi za zgodność z oryginałem referencjami i listą instytucji organizacji, przedsiębiorstw.
- Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych - (Załącznik nr 2).

9. Termin i sposób złożenia oferty:

9.1. Termin złożenia oferty upływa w dniu 17.05.2016

9.2. Oferta może być przesłana:

- za pomocą poczty elektronicznej na adres: p.iwaszko@krzaczek.eu
- dostarczona w postaci oryginału (wersji papierowej) pod wskazany adres:
Zakład Produkcji Handlowy Stanisław Krzaczek, Klikawa, ul. Leśna 5, 24-100 Puławy

10. Informacje dodatkowe:

10.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.

10.2. Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie.

10.3. Dokumenty sporządzone w języku obcym składa się wraz z tłumaczeniem przysięgłym na język polski, poświadczonym za zgodność ze stanem faktycznym przez Oferenta.

10.4. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.

10.5. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej.

10.6. Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregokolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.

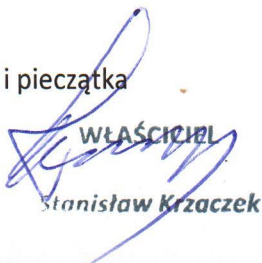
10.7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wystawienia zapytań ofertowych do 3 wybranych przez siebie Oferentów.

11. Załączniki do zapytania ofertowego:

11.1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.

11.2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

Podpis i pieczęć



WŁAŚCICIEL
Stanisław Krzaczek